



4CO
—

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional

#ComunicaçãoNaTransformação
Diagnóstico e Planejamento de Comunicação Interna para o Banco Votorantim

Pesquisa | Prêmio Jatobá 2019



3 imagens

que melhor representam o case



4CO

| cappellano & carramenha
comunicação e cultura
organizacional

diagnóstico



737

empregados
participantes



18

entrevistas
individuais



6

observações
etnográficas
em 5 estados
(SP | RS | MG | MT | RN)



51

empregados em
7 focus groups



662

empregados via
questionário online

4co

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional



Campinas - SP



Belo Horizonte - MG



Cuiabá - MT